

REGULAMIN DLA ODWIEDZAJĄCYCH EKOCUDA – Targi Kosmetyków Naturalnych, Poznań, 3-4 października 2020 r.

Niniejszy regulamin (dalej „Regulamin”) obejmuje także wytyczne dla organizatorów targów w trakcie epidemii COVID-19 w Polsce a opracowanych przez Ministerstwo Rozwoju z Głównym Inspektoratem Sanitarnym.

Definicje:

Targi: Ekocuda - Targi Kosmetyków Naturalnych, Poznań, 3-4 października 2020 r.,

Odwiedzający – osoba fizyczna, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego.

Organizator – Zuzanna Mierzejewska, przedsiębiorca, wpisana do CEIDG, prowadząca działalność gospodarczą pod firmą „Kreatywne Cuda Zuzanna Mierzejewska” z siedzibą: 02-784 Warszawa ul. Stanisława Herbsta 1/64, wpisana do CEIDG, NIP: 95 122 20 270, REGON: 364809538.

Regulamin dla Odwiedzających - niniejszy regulamin dla dostępny na stronie internetowej Organizatora: www.ekocuda.com

Dane Osobowe – dane osobowe osób fizycznych w rozumieniu rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych, dalej „RODO”.

Administrator – podmiot, który ustala sposób i cele przetwarzania Danych Osobowych w rozumieniu art. 4 pkt. 7 RODO.

§ 1

Postanowienia ogólne.

1. Regulamin obowiązuje Odwiedzających Targi przeprowadzane przez Organizatora w terminie 3 - 4 października 2020 r. w Poznaniu, w Concordia Design, Ul. Zwierzyniecka 3.
2. Regulamin określa zasady uczestniczenia w Targach przez Odwiedzających, w szczególności warunki wstępu oraz zawiera przepisy porządkowe, które obowiązują Odwiedzających.
3. Regulamin jest dostępny na stronie www. Organizatora pod adresem www.ekocuda.com w formie umożliwiającej pobranie i wydrukowanie (plik PDF).
4. Uczestniczenie w Targach i wstęp uzależnione jest od dokonania rejestracji. Rejestracji można dokonać tylko w formie on-line, na stronie www.ekocuda.com/rejestracja lub innym adresem www wskazanym przez Organizatora. Rejestracji można dokonywać 24h na dobę, na 25 dni przed datą rozpoczęcia Targów a także w dniach trwania targów. Integralną częścią zgłoszenia jest Deklaracja epidemiologiczna.

Wypełnienie formularza rejestracyjnego, oznacza również, iż Uczestnik zapoznał się z Regulaminem i zasadami przetwarzania Danych Osobowych i zobowiązuje się do jego przestrzegania. W formularzu zgłoszenia znajduje się informacja kto jest administratorem danych osobowych, jaki jest cel przetwarzania oraz jakie ma prawa ma osoba, której dane są przetwarzane a także odesłanie (link) do strony, gdzie zawarta jest pełna treść klauzuli informacyjnej dotyczącej przetwarzania danych osobowych.

W formularzu rejestracyjnym, znajduje się dodatkowo klauzula zgody na otrzymywanie informacji handlowych (marketingowych) przy wykorzystywaniu środków komunikacji elektronicznej (art. 10 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną i art. 172 ustawy Prawo Telekomunikacyjne). Odwiedzający może wyrazić odrębną zgodę na otrzymywanie takich informacji. Brak zgody nie ma wpływu na uczestniczenie w Targach.

§ 2

Zasady wstępu.

1. Szczegółowe zasady wstępu na Targi ogłaszane są przez Organizatora na stronie internetowej www.ekocuda.com oraz w social mediach (Facebook Ekocuda.com i Instagram @ekocuda). Obejmują m.in. informacje o: terminach i godzinach otwarcia Targów, rodzaj dokumentu (potwierdzenie w formie elektronicznej w urządzeniach mobilnych) umożliwiającą wstęp.
3. Wstęp na Targi jest bezpłatny. Wstęp może ulec ograniczeniu z uwagi na aktualną sytuację epidemiczną, obowiązujące przepisy prawne i wytyczne odpowiednich organów (w szczególności Głównego Inspektoratu Sanitarnego).
4. Wstęp na Targi jest możliwy tylko na podstawie otrzymania potwierdzenia rejestracji, przesłane na adres e-mail odwiedzającego, jaki podał w formularzu rejestracyjnym i podlega weryfikacji przed wejściem na targi.
5. Przed dokonaniem rejestracji Odwiedzający są zobowiązani, do zapoznania się i akceptacji Regulaminu, w tym zasad dotyczących przetwarzania Danych Osobowych.
6. Akceptacja, o której mowa w ust. 5 jest dobrowolna, ale jest warunkiem wstępu na Targi i otrzymania dokumentu wstępu (§ 2 ust.4).
7. W formularzu rejestracyjnym należy podać:
 - a) imię i nazwisko, b) adres e-mail, c) telefon, d) wypełnić deklarację epidemiologiczną. Dane muszą być prawdziwe i zgodne z aktualnym stanem faktycznym.Jeżeli Organizator stwierdzi, że dane podane w formularzu rejestracyjnym są niezgodne ze stanem faktycznym, ma prawo odmówić wydania dokumentu wstępu, o którym mowa w § 2. ust. 4.

§ 3

Przetwarzanie Danych Osobowych Odwiedzających

W związku z Targami Organizator będzie pozyskiwać i przetwarzać Dane Osobowe odwiedzających. według poniższych zasad; jednocześnie zgodnie z art. 13 RODO wykonuje obowiązek informacyjny.

1. Administrator pozyskuje bezpośrednio od Odwiedzających i przetwarza następujące Dane Osobowe:
 - 1) imię i nazwisko,
 - 2) dane teleadresowe: nr telefonu komórkowego, e-mail),
dane zawarte w deklaracji epidemiologicznej– o nie przebywaniu na kwarantannie lub w izolacji. Administratorem danych osobowych jest Zuzanna Mierzejewska, działająca pod firmą „Kreatywne Cuda Zuzanna Mierzejewska, z siedzibą: 02-784 Warszawa ul. S. Herbsta 1/64, NIP: 95 122 20 270; dane będą przetwarzane w związku z zawarciem i wykonywaniem umowy (wstęp i uczestniczenie w Targach), realizacją celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora, w celach związanych z ochroną zdrowia i zapobieganiem rozprzestrzeniania się chorób zakaźnych (art. 9 ust. 2 lit. „i” art. 6 ust. 1 lit. „c” i „d” Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. – „RODO”), uprawniony ma prawo w szczególności do: żądania usunięcia danych, cofnięcia zgody, wniesienia sprzeciwu. Pełna treść klauzuli informacyjnej dla odwiedzających znajduje się na stronie <https://ekocuda.com/polityka-prywatnosci/>

Przetwarzanie wizerunku Odwiedzających.

Administrator w oparciu o art. 6 ust. 1 lit. „f” RODO oraz art. 81 ust. 2 pkt. 2 ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, może przetwarzać (w tym rozpowszechniać) utrwalony wizerunek Odwiedzającego, mający charakter szczegółu całości takiej jak zgromadzenie, krajobraz, impreza publiczna (w tym przypadku Targów) zapisany na filmie oraz zdjęciach powstałych w trakcie Targów, w celu promocji Targów oraz promocji działalności Organizatora. Filmy oraz zdjęcia mogą być zamieszczane w szczególności na stronie internetowej Organizatora, na Facebooku, Instagramie oraz kanale youtube.

Administrator nie będzie przekazywał Danych Osobowych do państw trzecich lub organizacji międzynarodowych (poza Europejski Obszar Gospodarczy).

2. Dane Osobowe Odwiedzających będą przetwarzane zgodnie z przepisami prawa, w szczególności przepisami RODO.
3. Podanie Danych Osobowych, w tym objętych Deklaracją Epidemiologiczną jest dobrowolne, ale ich niepodanie uniemożliwia udział w Targach lub wydarzeniu organizowanym przez Organizatora.

Podanie danych o jakich mowa w ust. 3 ma na celu:

rejestracji wszystkich uczestników Targów, w celu pozyskania danych osób przebywających na Targach, (podstawą przetwarzania jest art. 8a ust. 5 pkt. 2 ustawy z dnia 14 marca 1985 r. o Państwowej Inspekcji Sanitarnej (Dz. U. z 2019 r. poz. 59 oraz z 2020 r. poz. 322), w zw. z art. 17 ustawy z dnia 2 marca 2020 r. o szczególnych rozwiązaniach związanych z zapobieganiem, przeciwdziałaniem i zwalczaniem COVID-19, innych chorób zakaźnych oraz wywołanych nimi sytuacji kryzysowych (Dz.U. z 2020 r. poz. 374 ze zm.).

Organizator może ujawniać Dane Osobowe Odwiedzających, ochrony, służbom sanitarnym, w szczególności Głównemu Inspektorowi Sanitarnemu w celu wykonania jego wytycznych dostępnych na stronie gov.pl/web/koronawirus/ oraz gis.gov.pl oraz umożliwienia uprawnionym służbom sanitarnym przeprowadzenia dochodzenia epidemiologicznego na wypadek wykrycia, że osoba zakażona brała udział w targach.

Informacje marketingowe.

Organizator może pozyskiwać i przetwarzać Dane Osobowe Odwiedzającego w postaci imienia, nazwiska, adresu poczty elektronicznej (e-mail) oraz numer telefonu komórkowego w celach marketingowych. Warunkiem jest wyrażenie odrębnej zgodę na otrzymywanie od Organizatora Administratora, informacji marketingowych (informacji handlowych) przesyłanych za pomocą środków komunikacji elektronicznej (e-mail, sms), co wynika z art. 4 w związku z art. 10 ustawy z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz art. 172 ustawy z 26 lipca 2004 Prawo telekomunikacyjne. Zgoda może zostać wyrażona poprzez udostępnienie identyfikującego taką osobę adresu elektronicznego. Zgoda powinno być jednoznaczna i nie może wynikać z innej czynności prawnej. Wzór zgody zawarty jest w Formularzu rejestracyjnym.

Żądania osoby uprawnionej związane z zaprzestaniem przetwarzania Danych (albo wycofanie zgody na otrzymywanie informacji marketingowych drogą elektroniczną należy kierować:

- na adres poczty elektronicznej Administratora: kontakt@ekocuda.com, zuzanna.mierzejewska@ekocuda.com- drogą pocztową na adres: 02-784, Warszawa, ul Herbsta 1/64.

Żądanie może brzmieć:

„Cofam moją zgodę na przetwarzanie moich Danych osobowych w celach związanych z przeprowadzaniem imprez organizowanych przez Zuzannę Mierzejewską, przedsiębiorcę, działającą pod firmą „Kreatywne Cuda Zuzanna Mierzejewska”.

§ 4 Przepisy porządkowe

1. Odwiedzający mogą przebywać na terenie Targów tylko w terminach i godzinach ich funkcjonowania. Pod warunkiem dostosowania się do procedur bezpieczeństwa, zgodnych z aktualnie obowiązującymi wytycznymi Głównego Inspektora Sanitarnego (GIS) w trakcie epidemii, mogących obejmować:

a) obowiązek wypełnienia deklaracji epidemiologicznej zawierającej informacje, że Odwiedzający, według swojej najlepszej wiedzy, nie jest osobą zakażoną oraz nie przebywa na kwarantannie lub pod nadzorem epidemiologicznym, w izolacji;

- b) obowiązek zapewnienia przez Odwiedzającego we własnym zakresie środków ochrony osobistej (maseczka, rękawiczki jednorazowe);
- c) obowiązek zachowania dystansu społecznego adekwatnego do charakteru targów (1,5m);
- d) nakaz poddania się obowiązkowej procedurze rejestracji;
- e) bezdotykowy pomiar temperatury w momencie wejścia/ wjazdu na Miejsce targów;
- f) nakaz zasłaniania ust i nosa poprzez noszenie maseczek oraz nakaz noszenia rękawiczek dla osób przebywających w miejscu targów;
- g) dezynfekcję dłoni w momencie wejścia/wyjścia na teren targów, w toaletach, na stoiskach wystawców, korzystając z ogólnodostępnych płynów do dezynfekcji,
- h) korzystania z dedykowanych pojemników na zużyte środki ochrony osobistej,
- i) nakaz poruszania się w miejscu targów zgodnie z oznaczeniami i komunikatami przy zachowaniu bezpiecznego dystansu pomiędzy osobami przebywającymi na targach w szczególności w kolejce do wejścia, na stoiskach wystawców, toaletach.
- j) nakaz stosowania się do procedury postępowania w przypadku podejrzenia u Odwiedzającego zakażenia (np. koronawirusem), mogących obejmować obowiązek podania danych osób z którymi Odwiedzający, miał kontakt w miejscu targów, wskazania przestrzeni, w której przebywał Odwiedzający, czy obowiązek przebywania w odizolowanym pomieszczeniu;
- l) nakaz stosowania się do komunikatów ogłaszanych przez Organizatora na terenie targów dotyczących procedur bezpieczeństwa.

2. W razie nieprzestrzegania procedur wymienionych w ust. 1, Organizator zastrzegają sobie prawo do:

- a) niewpuszczenia na teren Targów osób, które odmówią wypełnienia procedur bezpieczeństwa lub co do których w toku zastosowania tych procedur zaistnieje prawdopodobieństwo zakażenia (np. koronawirusem), b) natychmiastowego wyprowadzenia Odwiedzającego z miejsca wydarzenia i uniemożliwienia mu ponownego wstępu, a w uzasadnionych przypadkach wezwania odpowiednich służb, jeśli Odwiedzający nie będzie stosował się do procedur bezpieczeństwa.

3. Stoiska lub inne ekspozycje oraz przejścia na terenie targów i drzwi wejściowe na teren Targów mogą być krótkotrwale zamknięte lub z limitowanym dostępem, ograniczonym do liczby osób mogących przebywać w jednym czasie na danej powierzchni, ze względów organizacyjnych lub bezpieczeństwa i w tym czasie niedostępne dla Odwiedzających.

4. Fotografowanie, filmowanie oraz wykonywanie rysunków pojedynczych stoisk i ekspozycji w celach komercyjnych wymaga uprzedniej zgody wystawcy. Jeżeli powyższe czynności mogą powodować zakłócenie w organizacji i przebiegu Targów, Organizator może podjąć czynności w celu ich wstrzymania.

5. Zabronione jest prowadzenie przez Odwiedzających, jakichkolwiek działań komercyjnych, akwizycyjnych, reklamowych, promocyjnych a także agitacyjnych oraz zbiórek pieniężnych niezgodnych z ideą Targów, jak również działań niezgodnych z obowiązującymi przepisami prawa.

6. Na terenie Targów obowiązują zakazy:

- a) wnoszenia i używania broni, amunicji i materiałów pirotechnicznych oraz szkodliwych substancji chemicznych a także ognia otwartego, stanowiących zagrożenie pożarowe, uszkodzenia mienia oraz stwarzających niebezpieczeństwo dla zdrowia i życia osób;
- b) wnoszenia i spożywania alkoholu,
- e) zakłócania porządku publicznego (np. głośne, agresywne zachowania);
- f) wprowadzania zwierząt, a także rowerów, deskorolek itp., chyba że jest to dozwolone przez Organizatora albo określone przepisy szczególne np. pies przewodnik, pies asystent osoby niepełnosprawnej, pod warunkiem okazania certyfikatu potwierdzającego status psa asystującego i zaświadczenia o wykonaniu wymaganych szczepień weterynaryjnych, konieczne jest wyposażenie psa asystującego w uprzęż. Właściciel psa ponosi odpowiedzialność za wyrządzone przez psa szkody;
- g) palenia wyrobów tytoniowych na terenie targów.
- h) zanieczyszczanie terenu targów odpadami wygenerowanymi przez siebie (opakowania po napojach i jedzeniu, niedopałki, gumy do żucia itp.);

i) niszczenia infrastruktury (np. oklejanie ścian, posadzek ulotkami reklamowymi) oraz roślinności na terenie Targów (innych miejsc, za które odpowiedzialność ponosi Organizator);

7. Osoby będące w stanie wyraźnego odurzenia narkotykowego lub upojenia alkoholowego albo próbujące wnieść alkohol, środki odurzające lub niebezpieczne przedmioty, nie będą wpuszczane na teren Targów.

8. W razie nieprzestrzegania zakazów wymienionych w ust. 5 Organizator zastrzega sobie prawo podjęcia stosownych, prawnie dopuszczalnych działań, uniemożliwienia ponownego wstępu, a w uzasadnionych przypadkach wezwania Policji.

9. Zabronione jest pozostawianie bez opieki wszelkich przedmiotów, w tym bagażu lub innego mienia.

10. Przedmioty i substancje określone w ust. 6 lit. a) oraz przedmioty pozostawione bez opieki na terenie Targów lub w innym miejscu wydarzenia mogą ze względów bezpieczeństwa zostać przez pracowników Targów albo specjalistyczne służby usunięte lub zniszczone na koszt osoby pozostawiającej przedmioty lub substancje, chyba, że nie uda się ustalić do kogo należały. Organizator nie ponosi z tego tytułu odpowiedzialności. Jeżeli konieczna będzie ewakuacja osób z terenów Targów, to kosztami tej ewakuacji zostaną obciążone osoby, które pozostawiły te przedmioty.

11. Odwiedzający są zobowiązani do:

a) respektowania oznaczeń ciągów komunikacyjnych oraz stref wydzielonych z ruchu podlegających ochronie przeciwpożarowej;

b) przestrzegania przepisów o ruchu drogowym, które obowiązują w strefie ruchu na terenie Targów;

c) wykonywania poleceń porządkowych wydawanych przez służby Organizatora ze względów organizacyjnych i bezpieczeństwa (konieczności zabezpieczenia mienia i zapewnienia bezpieczeństwa osób przebywających na terenie Targów np. nakazujących usunięcie własnych przedmiotów z ciągu komunikacyjnego, dotyczących ewakuacji osób z terenu targów);

e) wykonywania poleceń funkcjonariuszy Straży Pożarnej lub innych służb państwowych podczas ewakuacji, akcji ratowniczych albo czynności kontrolno-rozpoznawczych.

12. Dzieci w wieku do lat 16 mogą przebywać w miejscu wydarzenia tylko pod opieką osób dorosłych (rodziców, opiekunów).

§ 5 Odpowiedzialność i ubezpieczenie

1. Organizator zastrzega sobie prawo odwołania, skrócenia albo przełożenia terminu Targów o czym poinformuje na swoich stronach internetowych.

2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody w mieniu Odwiedzających spowodowane siłą wyższą.

Za siłę wyższą uważane będą wszystkie zdarzenia (łącznie):

a/ o charakterze zewnętrznym, mające źródło poza przedsiębiorstwem każdej Strony, z którego funkcjonowaniem związana jest odpowiedzialność odszkodowawcza, na które żadna ze Stron nie będzie miała wpływu,

b) niemożliwe do przewidzenia, nawet przy zachowaniu należytej staranności podjęcia rozsądnych działań a także o małym stopniu prawdopodobieństwa zaistnienia takiego zdarzenia w określonej sytuacji przy obiektywnej ocenie wydarzeń,

c) niemożliwe będzie zapobieżenie skutkom zjawiska siły wyższej, nawet przy wykorzystaniu dostępnych środków (urządzeń technicznych).

W szczególności obejmuje to zdarzenia jak: wojna, zamieszki wewnętrzne, akty terroru, skutki wynikające z nadzwyczajnego działania sił przyrody jak powódź, pożar, trzęsienie ziemi i inne klęski żywiołowe; działanie władz państwowych, które będą odpowiednio udokumentowane; przerwy lub zmiany w dostawie energii lub jakichkolwiek innych mediów, epidemie będące wynikiem działania siły wyższej nie stanowią podstawy do zgłaszania jakichkolwiek roszczeń w stosunku do Organizatora.

3. Odwiedzający nie powinni przekazywać do szatni rzeczy wartościowych (biżuteria, sprzęt fotograficzny itp.). Organizator nie będzie przyjmować takich rzeczy na przechowanie.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za przedmioty (np. bagaż) pozostawione bez opieki na terenie Targów. Odwiedzającym nie przysługują żadne roszczenia z tytułu usunięcia lub zniszczenia przedmiotów pozostawionych bez opieki, dokonanego przez Organizatora ze względów bezpieczeństwa (realne zagrożenie lub podejrzenie zagrożenia dla bezpieczeństwa osób i mienia).
5. Odwiedzający ponosi odpowiedzialność za spowodowanie lub wyrządzenie szkód na terenie Targów (np. uszkodzenie mienia Organizatora). Oceny szkód dokonuje Organizator, jeżeli to możliwe w obecności Zwiedzającego lub jego przedstawiciela, co zostanie potwierdzone w stosownym protokole. O wystąpieniu szkody w mieniu lub na osobie Odwiedzającego należy powiadomić Organizatora oraz Policję (o ile, ma zastosowanie) niezwłocznie po jej stwierdzeniu, co zostanie potwierdzone stosownym protokołem.
6. Za bezpieczeństwo dzieci do lat 18 przebywających w miejscu wydarzenia odpowiadają ich rodzice lub opiekunowie prawni.
7. Odwiedzający dokonujący rejestracji ponoszą pełną odpowiedzialność za prawdziwość i prawidłowość podanych przez siebie danych, w tym za skutki wynikłe z niepełnego lub błędnego podania danych, zwłaszcza adresu e-mail lub numeru telefonu.

§ 6 Postanowienia końcowe

1. Regulamin obowiązuje od 6 września 2020 r.
2. Organizator zobowiązuje się do informowania o wszelkich zmianach Regulaminu i ogłaszania jego tekstu jednolitego w Internecie pod adresem www.ekocuda.com.

Przetwarzanie Danych Osobowych - Informacje dla Odwiedzających, dalej „Uprawnienie” zamieszczone są na stronie www Organizatora Targów <https://ekocuda.com/polityka-prywatnosci/>

Cel: zapewnienie **Uprawnionym** niezbędnych i wyczerpujących informacji dotyczących w szczególności celu, podstawy prawnej przetwarzania, zasad komunikacji oraz praw.

1)

Administrator: Zuzanna Mierzejewska prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą „Kreatywne Cuda Zuzanna Mierzejewska”, z siedzibą w: 02-784, Warszawa, ul Herbsta 1/64, wpisaną do CEIDG, NIP: 95 122 20 270, REGON: 364809538

Dane kontaktowe Administratora:

e-mail: kontakt@ekocuda.com.pl, zuzanna.mierzejewska@ekocuda.com

tel.: + 48 693 520 281

forma tradycyjna: Zuzanna Mierzejewska, 02-784, Warszawa, ul Herbsta 1/64.

2)

Cel przetwarzania: nawiązanie kontaktów gospodarczych, zawieranie i wykonywanie umów, w tym dotyczących Targów Kosmetyków Naturalnych Ekocuda.

3)

Podstawa prawna przetwarzania: Dane są przetwarzane w oparciu o:

- a) art. 6 ust. 1 lit. a. RODO – w oparciu o uzyskaną zgodę Uprawnionego, jeśli będzie to miało zastosowanie,
- b) art. 6 ust. 1 lit. b RODO - w związku z zawarciem umowy i jej wykonaniem,
- c) art. 6 ust. 1 lit. f. RODO w przypadku marketingu bezpośredniego tj. gdy zachodzi niezbędność przetwarzania do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Administratora (np. przesyłanie informacji marketingowych) i nie zostaną naruszone interesy i podstawowe prawa osób uprawnionych; jednakże pod warunkiem wyrażenia odrębnej zgody Uprawnionego

- d) art. 9 ust. 2 lit. „i” art. 6 ust. 1 lit. „c” i „d” – w związku z ochroną zdrowia i zapobieganiem rozprzestrzeniania się chorób zakaźnych (w szczególności w związku z sytuacją jaka wynika ze stanu epidemii, COVID-19. Powyższy cel ma zastosowanie, jeśli w oparciu o przepisy bezwzględnie obowiązujące, zaistnieje konieczność pozyskiwania stosownych danych i ich przetwarzanie.

4)

Czas przetwarzania Danych: Dane będą przetwarzane: a/ co do zasady - do momentu zrealizowania celu w jakim były zbierane, np. wykonanie umowy, upływ czasu przewidzianego na nadzór epidemiologiczny (np. 14 dni) b/ przez okres jaki wynika z przepisów bezwzględnie obowiązujących; np. przez okres 3 lub 6 lat zgodnie z przepisami k.c. dotyczącymi okresów przedawnienia roszczeń, Po upływie okresów o jakich mowa powyżej Dane Osobowe są usuwane.

5)

Odbiorcy Danych: Dane mogą być udostępnione osobom (też podmiotom gospodarczym) świadczącym usługi na rzecz Administratora (ich podwykonawcom), np. w związku z wykonywaniem, doradztwa prawnego, agencjom marketingowym (pod warunkiem, iż Uprawniony wyraził zgodę na przetwarzanie danych w celach marketingowych). Administrator będzie posiadać odpowiednie porozumienie z takimi osobami, zgodnymi z wymogami RODO.

O ile nie będzie to udostępnieniem, dane będą przekazywane w oparciu o umowę powierzenia danych do przetwarzania. Podmiot pozyskujący dane będzie zobowiązany do zachowania tajemnicy.

Dane mogą być ujawnione właściwym organom bądź osobom trzecim, które zgłoszą żądanie udzielenia takich informacji, opierając się na odpowiedniej podstawie prawnej oraz zgodnie z przepisami obowiązującego prawa

6)

Przysługujące prawa: Uprawniony udostępniając Dane ma następujące prawa:

a/ prawo do żądania od Administratora dostępu do treści swoich danych – art. 15,

b/ prawo do sprostowania danych – art. 16,

c/ prawo do usunięcia danych, „**prawo do bycia zapomnianym**” - art. 17,

d/ prawo do ograniczenia przetwarzania -art. 18,

e/ prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, w przypadku marketingu bezpośredniego - art. 21,

f/ prawo do przenoszenia danych – art. 20,

g/ prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego - art. 77, tj. do **Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych**, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa

h/ kiedy przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, prawo do **cofnięcia zgody** w dowolnym momencie, przy czym pozostaje to bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

UWAGA: udostępniający ma prawo do wycofania zgody w sposób według własnego wyboru, w sposób, który nie będzie dla niego uciążliwy i co będzie dla niego równie łatwe jak i wyrażenia zgody.

Niezależnie od uprawnień jakie przysługują w oparciu o RODO Uprawniony może wycofać swoją zgodę na przesyłanie informacji handlowych (marketingowych) drogą elektroniczną (art. 4 ust.1 pkt.2 w zw. z art. 10 ustawy z 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną)

Wycofać zgodę, zgłaszając sprzeciw lub realizować inne wskazane powyżej prawa można poprzez przesłanie swojego żądania :

- na adres poczty elektronicznej Administratora: kontakt@ekocuda.com,
zuzanna.mierzejewska@ekocuda.com

- drogą pocztową na adres: 02-784, Warszawa, ul Herbsta 1/64,

7)

Charakter podania danych: Podanie ww. danych osobowych przez Uprawnionego w związku z Targami Ekocuda jest dobrowolne, ale konieczne do realizacji Umowy.